MAR-IN
MARKETING TECH
"Tu visión, nuestra estrategia digital"

TU NEGOCIO DIGITAL EN 30 DÍAS

LANZA TU PRIMER NEGOCIO CON IA

Sin ser experto: monta tu negocio digital desde cero con herramientas gratuitas, tu propio producto, una newsletter que educa y prompts para cada paso.

Plan de 30 días · 15 pasos, producto, bonos, newsletter y prompts

Mar-In Marketing Tech · Edición octubre 2026

ÍNDICE

Bienvenida: lee esto primero 4

Parte 0: Prepara tu base 8

Parte 1: La IA sin misterio 12

Parte 2: Elige tu camino para ganar dinero con IA 19

Parte 3: Tu funnel paso a paso 26

- Paso 1. Elige tu sector 28
- Paso 2. Define tu nicho 30
- Paso 3. Crea tu buyer persona 32
- Paso 4. Descubre sus pain points 34
- Paso 5. Diseña tu escalera de oferta 36
- Paso 6. Optimiza tu perfil de redes 38
- Paso 7. Crea tu enlace en bio con Linktree o Beacons 41
- Paso 8. Crea tu lead magnet con Claude, imágenes con ChatGPT y diseño en Canva 45
- Paso 9. Capta emails, entrega tu lead magnet y automatiza con MailerLite o Brevo 50
- Paso 10. Crea tu página de venta y vende tu producto de entrada con Hotmart 64
- Paso 11. Crea tu comunidad en WhatsApp (y, si quieres, en Facebook) 70
- Paso 12. Alimenta la comunidad y conviértela en clientes 74
- Paso 13. Crea contenido con IA que atrae a tu cliente ideal 77
- Paso 14. Conecta tus herramientas y automatiza tu newsletter con Make 81
- Paso 15. Mide y ajusta 85

Parte 4: Crea, diferencia y vende tu producto digital 87

Parte 5: Educa a tus leads y conviértelos en clientes 98

Parte 6: Tu negocio digital montado en 30 días 105

Bonus: tu editor de vídeo con Claude 110

Parte 7: Legal básico, errores comunes y biblioteca de prompts 113

Parte 8: Directorio de enlaces y sobre la autora 120

Conclusión 124

Sobre la autora 125

Agradecimiento final 126

EMPIEZA AQUÍ

BIENVENIDA: LEE ESTO PRIMERO

MAR-IN
MARKETING TECH
"Tu visión, nuestra estrategia digital"

Esta guía existe porque la mayoría de contenidos sobre "ganar dinero con IA" se quedan en la superficie: te dicen *qué* hacer, pero no *cómo*. Aquí vas a encontrar el cómo: dónde entrar, cómo crear la cuenta, qué botón pulsar y qué escribir.

LA PROMESA: TU NEGOCIO DIGITAL MONTADO EN 30 DÍAS

Si sigues el plan de la Parte 6 con 1,5 a 2 horas al día, al llegar al día 30 tendrás tu negocio digital montado: tu nicho y tu cliente definidos, tu perfil y tu enlace en bio, tu lead magnet con su página de captación y de entrega, tu lista de emails con una secuencia automática, tu comunidad de WhatsApp, tu producto de entrada con bonos en Hotmart y tu página de venta. Después, las semanas 5 a 12 sirven para educar a tus leads y convertirlos en clientes.

Un proyecto pensado para vender: cada pieza tiene una misión, atraer a personas interesadas y acercarlas a tu producto. Con tu funnel funcionando, tu contenido deja de ser publicar por publicar y se convierte en una forma de captar clientes.

LO QUE ENCONTRARÁS EN ESTA GUÍA

Lo que sí encontrarás:

- Un plan de 30 días con una tarea por día y lo que consigues con cada una.
- Cómo crear tu producto con IA, diferenciarte de la competencia y añadir bonos.
- Un calendario de 8 newsletters para educar a tus leads y convertirlos en clientes.
- Un sistema completo para empezar un negocio digital desde cero: elegir tu camino, definir a quién le vendes, atraerlo con contenido hecho con IA, captar su email, acompañarlo con una newsletter y una comunidad, y convertirlo en cliente.
- Herramientas con plan gratuito para empezar, con el enlace oficial de cada una y los pasos para registrarte.
- Prompts (instrucciones para la IA) listos para copiar, pegar y adaptar.
- Plantillas de textos: emails, mensajes de comunidad, página de venta, bio.

Aquí no vendemos humo: Esto no es una fórmula mágica ni dinero que llega de la nada. Es un proyecto que se sostiene con dedicación, ganas y trabajo, como cualquier negocio de verdad.

- Lo que te llevas: un funnel de ventas montado, con tus redes, tu lead magnet, tu base de datos, tu comunidad y tu producto a la venta.
- Lo que pones tú: contenido de valor, criterio, experiencia y conversación con las personas que se interesan. La IA te ayuda a ir más rápido; la relación con tus clientes la construyes tú.
- Lo que consigues: un proyecto digital listo para atraer a clientes que compran, con un método para medir y ajustar cada semana.

PARA QUIÉN ES

Para ti si:

- Partes de cero y nunca has creado un negocio digital.
- No sabes programar ni diseñar.
- Tienes entre 1 y 2 horas al día durante un mes.
- Quieres hacerlo con herramientas gratuitas antes de invertir.

CÓMO USAR ESTA GUÍA

1. Haz primero la Parte 0. Te ahorra problemas después.
2. Lee la Parte 1 y la Parte 2 de una sentada.
3. Sigue la Parte 3 en orden. Cada paso termina con un entregable: algo concreto que debes tener hecho antes de pasar al siguiente.
4. Si vas a vender un producto digital, sigue la Parte 4 (crear, diferenciarte y poner bonos) y la Parte 5 (educar a tus leads con la newsletter).
5. Usa la Parte 6 como calendario de 30 días: cada día tiene una tarea y te dice qué obtienes con ella.

SÍMBOLOS QUE VERÁS

- ✅ Haz esto: paso concreto.
- 🔗 Enlace: dirección oficial de la herramienta.
- 🤖 Prompt: texto que copias y pegas en tu asistente de IA (sustituye lo que va entre [corchetes]).
- 📝 Plantilla: texto o tabla que completas tú.
- ⚠️ Ojo: algo que suele salir mal.
- 💡 Consejo: atajo o buena práctica.
- 🎯 Entregable: lo que debes tener terminado al acabar el paso.

⚠️ IMPORTANTE: LAS HERRAMIENTAS CAMBIAN

Esta guía se verificó en octubre de 2026. Los planes gratuitos, los límites, los nombres de los botones y los menús cambian con frecuencia. Cuando algo no coincida exactamente con lo que ves en pantalla:

1. Busca el botón con un nombre parecido.
2. Entra en el Centro de ayuda oficial de la herramienta (te dejo el enlace en cada una).
3. Confirma los límites del plan gratuito en la página de precios antes de depender de ellos.

EL MAPA DEL SISTEMA

Esto es lo que vas a construir. Cada pieza lleva a la siguiente:

Contenido (Instagram, TikTok, LinkedIn) → **Perfil optimizado** → **Enlace en bio** (Linktree o Beacons) → **Lead magnet** (regalo gratuito a cambio del email) → **Base de datos de emails** (MailerLite) → **Newsletter y secuencia automática** → **Comunidad** (WhatsApp o Facebook) → **Oferta** (producto de entrada en Hotmart, comunidad de pago o sesión 1:1).

Etapa	Qué hace	Herramienta gratuita que usarás
Pensar y escribir	Ideas, textos, estrategia, lead magnet	Claude, ChatGPT o Gemini
Imágenes con IA	Ilustraciones e imágenes para el lead magnet y los posts	ChatGPT
Diseñar	Posts, carruseles, portadas	Canva
Vídeo corto	Reels y TikToks	CapCut
Enlace en bio	Un solo enlace con 3-4 botones	Linktree o Beacons
Captar emails y entregar el lead magnet	Landing, formulario y página de entrega	MailerLite o Brevo
Newsletter y automatización	Emails de bienvenida y envíos	MailerLite o Brevo
Página de venta y cobro	Vender tu producto con entrega automática	Hotmart (con Hotmart Pages o Lovable para la página)
Comunidad	Acompañar y convertir	WhatsApp (y, opcionalmente, Facebook)
Organizar	Calendario y seguimiento	Google Drive y Google Sheets
Automatizar	Conectar herramientas entre sí	Make (opcional)

PARTE 0

PREPARA TU BASE

MAR-IN
MARKETING TECH
"Tu visión, nuestra estrategia digital"

⏱️ **Tiempo estimado:** 1 hora (día 1). Es orientativo: depende de tu ritmo.

Antes de abrir ninguna herramienta, ordena tu terreno. Esto parece aburrido, pero evita el caos de tener cuentas repartidas por cinco correos distintos.

0.1 CREA UN CORREO EXCLUSIVO PARA TU NEGOCIO

Usa **un solo correo** para registrarte en todas las herramientas. Así, si algún día cambias de móvil o de ordenador, todo está en un único sitio.

🔗 **Crear cuenta de Google (Gmail):** https://accounts.google.com/signup

✅ **Pasos:**

1. Entra en el enlace de arriba.
2. Escribe tu **nombre y apellido**. Pulsa **Siguiente**.
3. Introduce tu **fecha de nacimiento** y selecciona la opción de género que prefieras. Pulsa **Siguiente**.
4. Elige tu **dirección de correo**. Consejo: algo profesional y fácil de dictar, como `nombre.apellido@gmail.com` o `nombredetumarca@gmail.com`. Evita números raros.
5. Crea una **contraseña segura** (mínimo 12 caracteres, mezclando letras, números y símbolos).
6. Si Google te pide un teléfono para verificarte, introdúcelo. Te llegará un código por SMS.
7. Acepta los términos y pulsa **Crear cuenta**.

✅ **Para volver a entrar otro día:** abre https://mail.google.com, escribe tu correo y tu contraseña.

💡 **Consejo:** si ya tienes un correo personal, crea uno nuevo solo para el negocio. Mezclar lo personal con lo profesional complica todo cuando empiezas a recibir emails de clientes.

0.2 ACTIVA LA VERIFICACIÓN EN DOS PASOS

Es la medida de seguridad más importante. Evita que alguien entre en tu cuenta aunque conozca tu contraseña.

🔗 **Enlace:** https://myaccount.google.com/security

✅ **Pasos:**

1. Entra en el enlace e inicia sesión.
2. Busca el apartado **Verificación en dos pasos** (o "2-Step Verification").
3. Pulsa **Empezar** y sigue las instrucciones. Normalmente se vincula tu teléfono para que Google te pida confirmar cada nuevo inicio de sesión.

> ⚠️ **Ojo:** guarda los códigos de respaldo que Google te ofrece en un sitio seguro (en papel, por ejemplo). Si pierdes el móvil, los necesitarás.

0.3 CREA TU CARPETA DE TRABAJO EN GOOGLE DRIVE

🔗 **Enlace:** https://drive.google.com

✅ **Pasos:**

1. Entra con tu correo de negocio.
2. Pulsa **+ Nuevo** (arriba a la izquierda) → **Carpeta nueva**.
3. Nómbrala con el nombre de tu negocio o proyecto.
4. Dentro, crea estas subcarpetas: `01 Estrategia`, `02 Lead magnet`, `03 Emails`, `04 Contenido`, `05 Producto`, `06 Comunidad`.

Aquí guardarás todo lo que vayas creando en la guía.

0.4 CREA TU HOJA DE CONTROL DE HERRAMIENTAS

🔗 **Enlace:** https://sheets.google.com

✅ **Pasos:**

1. Entra y pulsa **Hoja de cálculo en blanco** (el botón del signo +).
2. Ponle nombre: "Control de herramientas".
3. En la fila 1 escribe estas columnas: **Herramienta · Enlace · Correo usado · Fecha de alta · Plan · Notas**.
4. Guárdala en tu carpeta `01 Estrategia`.

> ⚠️ **Ojo: no guardes contraseñas en esta hoja.** Usa el gestor de contraseñas de Google (https://passwords.google.com) o un gestor dedicado. La hoja solo sirve para saber qué cuentas tienes y dónde.

0.5 REGLAS DE SEGURIDAD DESDE EL PRIMER DÍA

- Usa una contraseña **distinta** para cada herramienta.
- Activa la verificación en dos pasos siempre que la herramienta lo permita.
- Desconfía de mensajes que te piden "verificar tu cuenta" con un enlace. Entra siempre escribiendo la dirección oficial en el navegador.
- Nadie serio te pide dinero para "activar" una cuenta gratuita de ninguna de estas herramientas.

0.6 TU TIEMPO

Esta guía asume que puedes dedicar de 1 a 2 horas diarias durante 30 días. Si tienes menos, no pasa nada: alarga el plan a 6-8 semanas. Lo importante es la constancia.

🎯 **Entregable de la Parte 0:** correo de negocio creado, verificación en dos pasos activada, carpeta en Drive y hoja de control creadas.